

# Praxisalltag: Dienstleistungsdiversifikation nutzen und profitieren

## NATURHEILKUNDE



Stellen Sie sich vor, Sie haben zufriedene Patient/innen bzw. Klient/innen. Vielleicht ist das bei Ihnen ja bereits der Fall. Ihre Patient/innen / Klient/innen sind mit Ihren Dienstleistungen (z.B. Behandlung, Beratung,

Coaching etc.) voll zufrieden. Sie kommen gerne zu Ihnen und empfehlen Sie sogar weiter. Sie haben sozusagen einen Vertrauensvorschuss. Meinen Sie nicht auch, dass diese Personen einem Angebot neuer Dienstleistungen positiv gegenüberstehen?

Durch Dienstleistungsdiversifikation (eigentlich Produktdiversifikation) nehmen Sie neue Produkte bzw. Dienstleistungen in Ihr bestehendes Angebotsportfolio auf. Anstatt sich weiterhin nur auf Ihre bisherigen Dienstleistungen zu beschränken, bieten Sie nun eine größere Vielfalt an.

Welchen Zweck hat das?

Durch Ihr erweitertes Angebot sind Sie weniger abhängig von einzelnen Dienstleistungen. Sollte ein bestimmte Dienstleistung weniger gefragt sein, können andere deren Verluste ausgleichen. Dadurch, dass Sie weitere Wünsche und Bedürfnisse Ihrer Patient/innen / Klient/innen erfüllen, erweitern Sie auch Ihren Kundenkreis. Das macht Sie unabhängiger und trägt zum wirtschaftlichen Erfolg bei.

So können Heilpraktiker/innen, nur als Beispiel, zusätzlich zu den angebotenen Behandlungsmethoden auch Angebote in ästhetischen Bereichen (Biolifting) anbieten, beratende Berufe zusätzlich Gruppenangebote. Auch das zusätzliche Betreiben eines Shops (in der Praxis oder online) ist möglich. Denken Sie z.B. an ein Angebot von Nahrungsergänzungsmitteln, beratender Literatur u.v.a..

Im Workshop wollen wir, neben einem gemeinsamen kreativen Brainstorming (was ist da alles möglich?), auch die rechtlichen und buchhalterischen / steuerlichen\* Fragen besprechen.

\*Der Workshop ist keine Steuerberatung. Kontaktieren Sie bei Unklarheiten und Fragen das Finanzamt oder eine/n Steuerberater/in.

**Dozent/in Peter Wolf:** Jg. 51; Betriebswirt, Studium Indologie, Orientalistik, Politikwissenschaft und Volkskunde in Kiel, Betriebswirtschaft in Lübeck und Immobilienwirtschaft (IHK) in Saarbrücken. Als staatl. gepr. Betriebswirt 1987-1998 Kurdirektor und Betriebsleiter, danach 6 Jahre selbständiger Hotelier. Zusätzliche Ausbildungen in Hypnose, NLP, als Psychologischer Berater und Spiritueller Heiler. Seit 2004 freiberuflich tätig als: Unternehmensberater, Coach, Psychologischer Berater und Dozent.

Termine:  
**Mi. 04.06.2025**  
16:00-21:00 Uhr

Preis:  
**105,- Euro \***



**Paracelsus**  
**Gesundheitsakademie**  
**Onlineunterricht**  
Tel. 0261-95252-0

Seminarnummer:  
**SSD111040625**

Anmeldemöglichkeiten:

- bei jeder Akademie
- Web: [www.paracelsus.de](http://www.paracelsus.de)
- per QR:



ONLINE

**PARACELSUS**  
die Gesundheitsakademien